



APPEL À MANIFESTATION D'INTERET / APPEL À CANDIDATURES

NOM DU PROJET : PROJET 50 MILLIONS DE FEMMES AFRICAINES ONT LA PAROLE.

Réf : TENDER NO. CS/ADMIN/PRO/SM/12.03/18

INTITULÉ DE CONSULTATION : ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

1. Contexte :

En septembre 2016, le Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA), la Communauté de l'Afrique de l'Est (CAE) et la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) ont signé un Protocole d'Accord (PA) pour mettre en œuvre conjointement le Projet de Plateforme de Réseautage 50 Millions de Femmes Africaines Ont la Parole (50MWSP) avec le soutien de la Banque africaine de développement (BAD).

L'objectif du projet est de contribuer à l'autonomisation économique des femmes grâce à la mise à disposition d'une plateforme de réseautage pour accéder aux informations sur les services financiers et non financiers.

Le projet créera et déploiera une plateforme de réseautage qui permettra aux femmes d'accéder aux informations ayant trait à la formation commerciale, le mentorat, les services financiers et les informations commerciales locales, tout en constituant leurs propres réseaux de contacts.

En outre, le projet créera une plateforme de réseautage dynamique entre les femmes entrepreneurs, les reliant les unes aux autres de façon à favoriser l'apprentissage entre pairs et le mentorat.

La plateforme permettra le partage de l'information et des connaissances au sein des communautés et l'accès au financement et opportunités commerciaux disponibles sur le marché pour les femmes entrepreneurs tant dans les zones rurales qu'urbaines, mais aussi entre les pays.

1. OBJECTIF

L'objectif principal de la communication est d'informer, de promouvoir, d'impliquer et de positionner le Projet 50MWS en tant que plateforme en ligne de premier plan visant l'autonomisation économique des femmes. Par conséquent, l'objectif de cette mission de conseil est d'élaborer une Stratégie de Communication réactive qui orientera toute la communication entre les trois blocs régionaux (COMESA, CAE et CEDEAO) et les États membres, y compris les parties prenantes pertinentes de tous horizons.

2. Cadre de la Mission de Conseil

Le consultant en communications fournira une expertise technique à l'Equipe du Projet 50MWS dans l'élaboration d'un Projet de Stratégie Régionale de Communication et de plans de communication ; conception de messages et de supports d'information-éducation-communication (IEC) portant sur le Projet 50MWS pour les différents publics cibles ; effectuer des tâches liées au design, au graphisme et à la mise en page des supports IEC et conceptualiser un logo et un manuel de la marque pour le projet, tout en tenant compte des différences entre les CER impliquées dans la mise en œuvre du Projet 50MWS.

3. Activités

Le consultant en communications devra :

- i. Élaborer une Stratégie Régionale de Communication pour le Projet 50MWS qui permette de créer efficacement une sensibilisation et une compréhension, et de connaître les principales parties prenantes des États membres, du secteur privé, de la société civile, etc. aux niveaux régional, national et local.
- ii. Conceptualiser, concevoir et développer des supports IEC portant sur le Projet 50MWS avec des messages adéquats et pertinents adaptés aux principales parties prenantes à travers l'utilisation de divers formats appropriés comme le texte, les graphiques, les images, les infographies, les supports imprimés, etc.
- iii. Identifier et recommander des canaux de communication adéquats, des méthodes de diffusion et des médias tels que la vidéo, les médias imprimés/en ligne, les médias traditionnels et les réseaux sociaux, entre autres, pour transmettre efficacement les messages clés à des parties prenantes spécifiques.
- iv. Concevoir un modèle normalisé de newsletter trimestriel qui sera utilisé par les CER pour les publications du Projet.
- v. Conceptualiser, développer et créer un logo du Projet et un manuel de la marque qui seront utilisés dans l'élaboration de documents de communication.
- vi. Identifier les Mécanismes de Suivi et d'Evaluation de la Stratégie de Communication pour évaluer l'efficacité.
- vii. Élaborer des plans de communication en tant qu'annexes de la Stratégie de Communication ; ceux-ci comprennent : Plans de communications internes des Donateurs, des Médias (y compris les réseaux sociaux), et de Plaidoyer.

4. Réalisations Attendues

Le Consultant en Communications fournira les éléments suivants :

- i. Rapport initial
- ii. Un document stratégique détaillé,
- iii. Manuel de la Marque du Projet
- iv. Logo du Projet
- v. Modèle de Newsletter
- vi. Slogan
- vii. Plans de communication

5. Qualification et Expérience des Consultants

5.1 Education

Une licence en Communication Numérique. Une maîtrise dans l'une des disciplines suivantes : Communications de masse ; Communication pour le développement ; Communications Organisationnelles, Journalisme, Sciences de l'information ou d'autres domaines pertinents, constitue un atout supplémentaire.

5.2 Expérience

- i. Au moins sept (7) années d'expérience pertinente dans le développement, la conception, la production et la publication/diffusion/transmission de produits de communication utilisant divers médias, ainsi que dans l'organisation et la production de grands événements de nature régionale ou internationale ;
- ii. Le consultant doit avoir de l'expérience dans la réalisation d'analyse des besoins en communication et en conception stratégique, ainsi qu'en gestion de campagnes de communication ;
- iii. Une expérience pertinente de collaboration avec des gouvernements et/ou des organisations internationales dans le cadre de missions de conseil, notamment en matière de planification de communications stratégiques ;
- iv. Une expérience confirmée de travail avec des outils de médias sociaux tels que Facebook, Twitter et LinkedIn, entre autres.

6. Profil de Compétences

6.1 Compétences Générales

- i. Excellente maîtrise de l'anglais écrit et oral ;
- ii. La connaissance de la langue française constituera un atout.
- iii. Capacité à travailler en équipe dans un environnement multiculturel ;
- iv. Capacité à effectuer plusieurs tâches à la fois et à travailler de façon irrégulière et longue ; et
- v. Capacité de voyager selon les besoins.

6.2 Compétences Techniques

- i. Expérience avérée dans la planification de communications stratégiques, la publicité, l'élaboration de messages et de supports IEC, parmi d'autres services de conseil ;
- ii. Expérience avérée de travail avec les Organisations des Femmes opérant dans les CER et s'occupant de la sensibilisation du public, sera un atout ; et
- iii. Bonne connaissance des principales parties prenantes qui participeront à la mise en œuvre du projet.

Durée

La durée prévue de cette consultation est de 60 jours répartie sur une période maximale de 3 mois.

Localisation

Le consultant effectuera la mission dans l'ensemble des trois CER (COMESA, CAE et CEDEAO), et fera un rapport au Secrétariat du Projet du COMESA.

Rémunération

Le Consultant en Communication recevra des honoraires des services de conseil forfaitaires de **10.000 \$ US** et les frais remboursables, concernant les frais de transport et les indemnités journalières de mission, seront alignés sur les règles internes du COMESA.

Budget – Les services de conseil seront assurés dans le cadre du projet 50MAWSP.

SOUSSION

1. Les candidatures écrites doivent être soumises électroniquement à COMESA Procurement à procurement@comesa.int avant **Vendredi 18 janvier 2019 à 16h00**.
2. Les candidatures devraient comprendre les renseignements suivants :
 - i. CV mis à jour des consultants, y compris leurs contacts :
Email et numéros de téléphone.
 - ii. Lettre d'accompagnement détaillant leur compréhension de la tâche et soulignant l'expérience et l'expertise dans des travaux similaires ;
 - iii. Des copies des diplômes universitaires ;

Seuls les consultants indépendants ayant le profil requis sont invités à postuler.